



Der SK Rapid ist der erfolgreichste Fußballverein Österreichs und als Rekordmeister weit über die Landesgrenzen hinaus bekannt.

Wir suchen für die Direktion „Kommunikation, Medien und PR“ zum ehestmöglichen Eintritt eine/n erfahrene/n

**Mitarbeiter/in „Unternehmenskommunikation mit Schwerpunkt Wirtschaftsthemen und Social Media“**  
WIEN – VOLLZEIT

### Verantwortlichkeitsbereich

In dieser vielseitigen und abwechslungsreichen Position werden Sie als Teil des Teams „Kommunikation, Medien und PR“ den Außen- und Innenauftritt des SK Rapid mitgestalten.

### Hauptaufgaben

- Unternehmenskommunikation & Public Relations
  - Stakeholder Management
  - Planung und Realisation von zielgruppenspezifischen Kommunikationsmaßnahmen (B2C und B2B)
  - CSR-Kommunikation
  - Interne und externe Unternehmenskommunikation
- Ansprechpartner für Pressearbeit rund um den wirtschaftlichen Bereich des SK Rapid
  - Koordination von Interviews und Pressekonferenzen
  - Klassische Medienarbeit
  - Erstellung von Jahresberichten, Image- und Angebotsbroschüren
  - Strategiegetriebene Öffentlichkeitsarbeit
- Aufbereitung von unterschiedlichen Inhalten (z.B. Presseaussendungen, Artikel, Newsletter) insbesondere für den wirtschaftlichen Bereich des SK Rapid
- Betreuung und Weiterentwicklung des Online-Auftritts (Website, Social Media, SK Rapid App)
- Redaktionelle Mitarbeit an den vereinseigenen Printprodukten (Rapid Magazin, Rapid heute, Geschäftsbericht)
- Bereichsübergreifende Projektaktivitäten
- Redaktionelle Mitarbeit an der Videoplattform „Rapid TV“

### Qualifikation und Berufserfahrung

- Fundierte Fachausbildung (FH, Universität) im Bereich PR & Kommunikation



- Einschlägige Berufserfahrung in Agenturen, mittelständischen Unternehmen oder Konzernen in den Bereichen PR, Kommunikation und Journalismus

## Fähigkeiten und Kenntnisse

- Verbundenheit mit dem SK Rapid
- Interesse und Kenntnisse im Bereich Fußball
- Ausgezeichnete Sprach- und Textkompetenz
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- Sicherer Umgang mit MS Office Programmen
- Expertise mit diversen Social-Media-Kanälen
- Erfahrung mit Content-Management Systemen
- Kreativität und Kommunikationsstärke
- Zielorientierte und strukturierte Arbeitsweise
- Hohe Eigeninitiative, Flexibilität und Belastbarkeit
- Teamfähigkeit und Zuverlässigkeit
- Von Vorteil: Moderations- und Interviewerfahrung

## Unser Angebot

Wir bieten Ihnen, bei Bereitschaft zu regelmäßiger Wochenendtätigkeit, eine spannende Herausforderung im Sport Business, einen umfassenden, eigenverantwortlichen Tätigkeitsbereich sowie attraktive Arbeitsbedingungen in einem dynamischen Unternehmen.

Diese Position ist mit einem Jahresbruttogehalt von € 34.000,- plus variablem Bonus für eine Vollzeitposition (All-In, 40 Wochenstunden) dotiert. Abhängig von Qualifikation und Erfahrung wird eine marktkonforme Überzahlung geboten. Es kommt kein Kollektivvertrag zur Anwendung.

Wenn Sie Interesse an dieser Position haben und Ihre Fähigkeiten dem Anforderungsprofil entsprechen, übermitteln Sie uns bitte Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen sowie Ihre Gehaltsvorstellungen inkl. nächstmöglichem Eintrittsdatum an [jobs@skrapid.com](mailto:jobs@skrapid.com) mit dem Betreff „Mitarbeiter/in Kommunikation, Medien & PR SK Rapid“.

Werden auch Sie Teil der Rapid-Familie und legen Sie mit uns den Grundstein für weitere Erfolge.