



NACHHALTIGKEITS STRATEGIE DES SK RAPID

2025 - 2030

Als größter und erfolgreichster Fußballverein Österreichs setzt der SK Rapid ein klares Zeichen für die Nachhaltigkeit im Fußball - für den Verein, für die Fans, für den Sport.



INHALT

Eine nachhaltige Ausrichtung ist nicht nur ein Ziel, sondern eine Notwendigkeit für langfristigen Erfolg. Sportlicher und wirtschaftlicher Erfolg schaffen die Voraussetzungen für die Umsetzung dieser Strategie. Nur so können wir die notwendigen Ressourcen mobilisieren, um unsere Umwelt zu schonen und die Vielfalt unserer Gemeinschaft zu leben.

Ziele der Strategie Seite **3**

Grundlagen der Strategie Seite **4**

Was wollen wir erreichen? Seite **5**

Unsere Vision Seite **6**

Unsere Überzeugung Seite **7**

Unsere Mission bis 2030 Seite **8**

ESG-Themenpool für Rapid Seite **12**

1 Ziel der Strategie

- Ziel der Nachhaltigkeitsstrategie von SK Rapid ist es, der Organisation Orientierung zu geben, um auch in Zukunft den sportlichen und wirtschaftlichen Erfolg zu sichern, die Umwelt in allen Bereichen zu schonen und die Vielfalt zu leben, auf die der Verein stolz ist.
- Die vorliegende SK Rapid Nachhaltigkeitsstrategie dient bis 2030 als Entscheidungshilfe für Themensetzungen und Projekte, die auch zu den drei Säulen der Nachhaltigkeit
 - **Ökologische Nachhaltigkeit**
 - **Soziale und Gesellschaftliche Nachhaltigkeit**
 - **Organisatorische Nachhaltigkeit**einen positiven Beitrag leisten. Die Strategie ist zudem die Grundlage für die Nachhaltigkeitsberichterstattung nichtfinanzieller Kennzahlen.



2 Grundlagen der Strategie



3 Was wollen wir erreichen?

- Die Strategie ist Ausdruck unserer Überzeugung und dieses Leitbildes
- Sie beschreibt unsere Positionierung und unsere Haltung zu allen Themen im Bereich Nachhaltigkeit
- Sie hält fest was glaubwürdig, differenzierend und verlässlich zu uns passt und beschreibt jene Themen, auf die wir uns besonders fokussieren wollen
- Sie stärkt unserer Marke in dem sie uns helfen soll unser wertezentriertes Handeln nachhaltig spürbarer zu machen
- Unter unserer ESG-Dachmarke „Rapid Leben“ vereinen wir alle unsere Ambitionen in den Bereichen Ökologie, Wirtschaftlichkeit und Soziales. Sie ist Ausdruck unserer gelebten Werte und dem Willen in all unserem Handeln diese nach innen und nach außen spürbar zu machen.



RAPID *leben*

4 Unsere Vision

DER GRÜNSTE
FUSSBALLVEREIN !
ÖSTERREICHS BIS 2030 ●

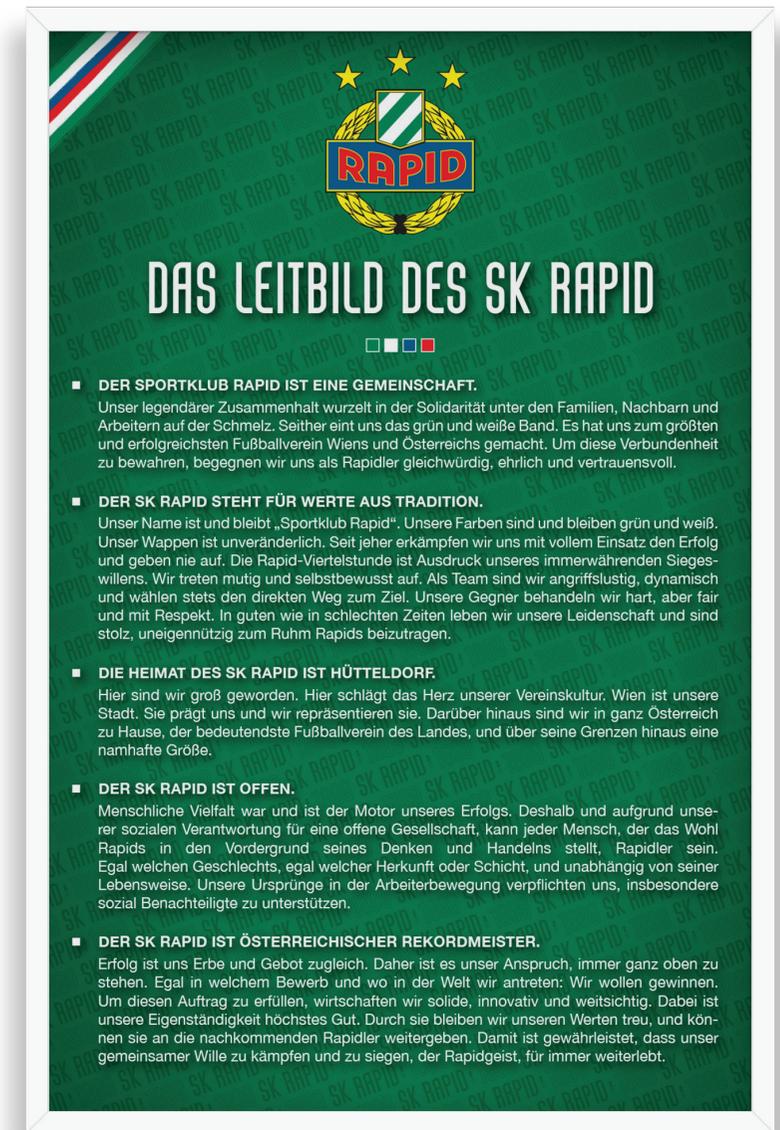


GEMEINSAM. STRAHLKRAFT. NUTZEN.

- Um unsere **Verbundenheit** zu bewahren, begegnen wir uns als Rapid-Familie gleichwüdig, ehrlich und vertrauensvoll. Ein intaktes ökonomisches, ökologisches und soziales Umfeld in unserer Organisation bietet die optimalen Voraussetzungen, um diese Potenziale bestmöglich entfalten zu können.
- Der SK Rapid ist ein **Vorbild** in der österreichischen Fußball-Landschaft und nutzt seine **Strahlkraft** und Rolle, um sich positiv, stark und glaubwürdig für die Themen **Nachhaltigkeit**, Vielfalt und Inklusion zu positionieren.
- Als größter und erfolgreichster Fußballverein Österreichs wollen wir unsere Vorbildwirkung **nutzen**, um als Vorreiter alle drei Bereiche der Nachhaltigkeit zu stärken.

5 Unsere Überzeugung

- **Der SK Rapid ist überzeugt**, dass die nachhaltige Ausrichtung der gesamten Organisation in Richtung Umweltschutz, soziale Vielfalt und vorbildhaftem Management der Organisation der einzig richtige Weg in die Zukunft ist.
- **Wir leben unsere Werte. Alle. Zu 100 %.** Unser Leitbild gibt uns Orientierung. Es steht im Mittelpunkt unseres Handelns und beschreibt unsere Werte und Identität. Es bestimmt unser nachhaltiges Handeln, die Vermittlung eines positiven Menschenbilds, Chancengerechtigkeit und Respekt.
- **Wir wollen in unserem Umfeld eine Vorbildrolle spielen** und sehen Chancen in unserer werteorientierten und selbsttreuen Weiterentwicklung.
- **Vielfalt macht uns besser. Sie ist der Motor unseres Erfolgs.** Beim SK Rapid gilt ein klares Bekenntnis zu Offenheit, Vielfalt und Inklusion. Die gelebte Vielfalt macht uns stolz, erfolgreich und gibt uns als Gemeinschaft die Sicherheit, die wir brauchen, um stets so sein zu dürfen, wie wir sind – mit all unseren Unterschiedlichkeiten.



• Grundlagen Themen

die auch strategieunabhängig für uns immer von Relevanz sind.

- Antidiskriminierung
- Kinder- und Jugendschutz
- Schutz der Arbeitnehmenden
- Compliance & Antikorruption
- Transparente Berichterstattung

6 Unsere Mission bis 2030

• Strategische Schwerpunkt Themen

auf die wir in den kommenden Jahren einen Fokus legen.

Ökologische Nachhaltigkeit

- CO2 Fußabdruck und Energieverbrauch weiter reduzieren
- Ressourcenschonung, nachhaltige Beschaffung und Kreislaufwirtschaft forcieren
- Müllvermeidung und -recycling im Fokus halten

Soziale & Gesellschaftliche Nachhaltigkeit

- Frauen im Nachwuchs und in der Organisation fördern
- Antidiskriminierung, Inklusion und Chancengerechtigkeit sowie Gesundheit fördern
- Gesellschaftliche Verantwortung weiterhin tragen

Organisatorische Nachhaltigkeit

- Nachhaltiges Management, Organisationsentwicklung, Kompetenz & Kultur stärken
- Partnerschaften zu Wertegemeinschaften entwickeln
- Kommunikation stärken und breiter sichtbar werden

Ökologische Nachhaltigkeit

Unsere Mission: Umwelt schonen. Weniger Ressourcen. Mehr Verantwortung.

Strategisch liegt der Fokus der ökologischen Nachhaltigkeit auf den Auswirkungen auf unsere Umwelt, und schließt daher vor allem Themen wie Klimaschutz, Energieeffizienz, Ressourcenschonung, Abfallmanagement, Lebensmittelmanagement, biologische Vielfalt, Kreislaufwirtschaft, Mobilität und Wassermanagement ein. Es gilt nachhaltig zu agieren und den Fußabdruck zu minimieren.



Die Schwerpunkte, die im Zeitraum bis 2030 besonderen im Fokus stehen werden, sind:

- **CO2-Fußabdruck und Energieverbrauch weiter stark reduzieren**
 - THG-Emissionen und Energieverbrauch im Betrieb und bei Veranstaltungen weiter stark reduzieren (Strom, Gas)
 - Photovoltaik Kapazitäten schaffen
 - Team- und Fanmobilität nachhaltiger gestalten
- **Ressourcenschonung, nachhaltige Beschaffung und Kreislaufwirtschaft forcieren**
 - Reduce / Recycle / Re-use Prinzipien in der Beschaffung forcieren
 - Fokus auf Regionalität, biologische / Fair-Trade Produkte, nachhaltige Beschaffung / Lieferanten bzw. Lieferketten im Fokus vor allem bei Neuausschreibungen
 - Green Events forcieren
- **Müllvermeidung und -recycling im Fokus behalten**
 - Fokus auf Müllvermeidung, Mülltrennung und Recycling verstärken
 - "4 R" – Reduce (Strom, Müll, CO2, Wasser, Papier), Recycle (Müll), Re-use (Textilien), Recover (Wasser) Prinzipien weitestgehend verfolgen
 - Lebensmittelverschwendung auf ein absolutes Minimum reduzieren

Soziale & Gesellschaftliche Nachhaltigkeit

Unsere Mission: Vielfalt leben. Sozial und Offen. Aus Tradition. Für alle.

Strategisch liegt der Fokus der sozialen und gesellschaftlichen Nachhaltigkeit auf den Beziehungen zu Mitarbeitenden, Kunden & Kundinnen, Gemeinschaften und anderen relevanten Stakeholdern. Dazu werden Maßnahmen gesetzt, die Diversität und Inklusion verbessern, Chancengerechtigkeit fördern, Kinder- und Jugendschutzrichtlinien stark halten, Gesundheit verbessern und den Einsatz für gesellschaftliche Belange in den Vordergrund rücken. Wir haben den Anspruch Vorreiter bei Chancengerechtigkeit, Diversität und Inklusion zu sein und unsere Vorbildwirkung nach innen sowie nach außen darzustellen.



Die Schwerpunkte, die im Zeitraum bis 2030 besonderen im Fokus stehen werden, sind:

- **Frauen im Nachwuchs und in der Organisation fördern**

- Stärkung der Repräsentanz von Frauen beim SK Rapid, mit dem Ziel bis 2030 deutlich mehr Frauen in der Organisation, im Nachwuchs bzw. in leitenden Positionen vorzufinden und Rapid auch in der Mitgliederschaft deutlich weiblicher zu machen.
- Gezieltes Recruiting und Entwicklungsmöglichkeiten, Abbau von Barrieren für Frauen
- Die „Wir alle sind Rapid“ Haltung kommunikativ stärken und möglichst breit streuen.

- **Antidiskriminierung, Inklusion und Chancengerechtigkeit sowie Gesundheit aller fördern**

- Verstärkte Bewusstseinsbildung und Kompetenzentwicklung, um inklusives Verhalten zu fördern und eine Kultur der Chancengerechtigkeit zu schaffen mit dem Ziel ein verstärktes „Mitdenken“ aller in unserer Kultur zu verankern.
- Standards zu inklusiver Sprache, barrierefreie digitale Plattformen, HR-Richtlinien zu Gleichstellung & Chancengerechtigkeit sowie interne Anlaufstellen schaffen und verstärken.
- Menschen mit Behinderung fördern & integrieren, durchgehende Barrierefreiheit schaffen.
- Zusammenarbeit mit inklusiven Organisationen verstärken, um von diesen zu lernen.

- **Gesellschaftliche Verantwortung weiterhin tragen**

- Wir empfinden eine hohe soziale Verantwortung und sehen es als unsere Verpflichtung, insbesondere sozial benachteiligte Menschen in unserem Umfeld zu unterstützen.

Organisatorische Nachhaltigkeit

Unsere Mission: Wirtschaftlichen Erfolg sichern. Anspruch und Innovation. Mit Zukunft.

Strategisch liegt der Fokus der organisationalen Nachhaltigkeit auf dem wirtschaftlich nachhaltigen Management einer Organisation. Wichtig dabei sind die Einhaltung ethischer Grundsätze, Integrität, Transparenz, Kommunikation, die Zusammensetzung der Entscheidungsgremien nach Kompetenz- und Diversitätsgesichtspunkten, Zufriedenheit der Mitarbeiter: innen und Stakeholder, Sicherheit am Arbeitsplatz, Partnerschaften und Berichterstattung. Unsere Führungskräfte steuern durch gutes und effektives Management alle drei oben genannten Themenbereiche - Umwelt, Soziales und die organisatorische Ausrichtung - gleichermaßen im Sinne der allgemeinen Nachhaltigkeit. Sie schaffen eine Kultur des Vertrauens, der Sicherheit und der Glaubwürdigkeit, handeln gegenüber Mitarbeitenden transparent und offen und übernehmen gemeinsam als Team Verantwortung.



• Nachhaltiges Management, Organisationsentwicklung, Kompetenz & Kultur stärken

- Die Wichtigkeit der Nachhaltigkeitsthemen als Geschäftsleitung einheitlich und glaubwürdig vorleben, Bewusstsein schaffen und Kompetenzen im Bereich des nachhaltigen Managements weiterentwickeln.
- Eine Organisationskultur schaffen die für alle sicher, inklusiv und wertschätzend ist und zu einer hohen Zufriedenheit und Engagement der Mitarbeitenden führt.
- Prozesse und Systeme weiterentwickeln, Richtlinien aktualisieren/erstellen um stets wirtschaftliche, ökologische und soziale Nachhaltigkeit zu gewährleisten.

• Partnerschaften zu Wertegemeinschaften entwickeln

- Mit unseren Partnern und Sponsoren win-win Situationen im Sinne der Nachhaltigkeit finden.
- Gemeinsame Projekte, Initiativen und Plattformen schaffen.

• Kommunikation stärken und breiter sichtbar werden

- Kommunikation nach innen und nach außen stärken, um das Thema nach innen spürbar und nach außen sichtbar zu machen mit dem Ziel die Marke SK Rapid positiv aufzuladen.

7

ESG-Themenpool für Rapid

Grünster Verein
Österreichs

Erfolg sichern.
Umwelt schonen.
Vielfalt leben.

Nachhaltiges Management der Organisation

Ökologische Nachhaltigkeit

Klimaschutz

Ressourcenschonung

Energie

Mobilität

Soziale & Gesellschaftliche Nachhaltigkeit

Chancengerechtigkeit, Diversität & Inklusion

Gesundheit

Fußball für alle

Gesellschaftliche Verantwortung

Organisatorische Nachhaltigkeit

Compliance

NH Management, Organisationskultur
& Weiterentwicklung

Partnerschaften

Kommunikation, Reporting & Transparenz

UEFA-Nachhaltigkeitsstrategie “Stärke durch Einheit”



UN Sustainable Development Goals (SDGs)



Unser Verständnis von Nachhaltigkeit sowie unsere Nachhaltigkeitsstrategie basieren auf lokalen sowie internationalen Prinzipien und Richtlinien. Wir orientieren uns an der UEFA-Strategie für nachhaltigen Fußball, dem ESG-Leitfaden der österreichischen Bundesliga sowie den UNO Sustainable Development Goals.



Kontakt

 (0) 1727 43 0
 www.skrapid.at

 Gerhard-Hanappi-Platz 1
1140 Wien

